



FARTAK Adv. Agency
Great ideas, Excellent performance



“درباره ما

آژانس فرتاک تبلیغ یک شرکت فول سرویس در بازاریابی و تبلیغات است که با فلسفه وجودی ارائه خدمات شایسته راه حل‌های اصولی و علمی در زمینه تبلیغات و بازاریابی ارائه می‌دهد. با انجام تحقیقات بازاریابی و تبلیغاتی و تعیین استراتژی و رویکرد فعالیت‌های تبلیغاتی اجرا و در نهایت اثربخشی آن‌ها ارزیابی می‌گردد. این فعالیت‌ها شامل: کمپین‌های ارتقای جایگاه برند، ایجاد تصویر مثبت از برند و ارتقای سطح آگاهی از برند، لانچ محصول جدید، و اجرای کمپین‌های رسانه‌ای عمومی شامل تبلیغات چاپی، تلویزیونی و محیطی و نیز تبلیغات غیررسانه‌ای شامل تبلیغات مستقیم، چاپ، تبلیغات داخل فروشگاه، رود شوها و غیره است. ما بر اساس اهداف تبلیغاتی، بازاریابی، مخاطب شناسی و شناخت از محصول و مزایای آن، ایده پردازی می‌کنیم و کمپین‌های ارتباطی خلق می‌کنیم و مطمئن می‌شویم که پیام صحیح به گروه هدف خواهد رسید. در این راستا واحد پیشبرد فروش فرتاک تبلیغات در نقطه فروش یکی از بزرگترین آژانس‌های تبلیغاتی بی‌تی‌ال بوده و بسیاری از برندهای بین‌المللی و داخلی را در رسیدن به اهداف بازاریابی مستقیم خود یاری داده است.



” **About Us**

FARTAK Advertising Agency is a full service agency offering all Marketing & Advertising solutions. Starting from Marketing & Advertising research to Strategy, Implementation and Evaluation. That includes Brand Positioning, Brand Image and Brand awareness campaigns, Launching new products, Implementation of ATL and BTL campaigns such as Print Media, TV Commercials and outdoor, Direct Marketing, Road shows, In store advertising, etc.

We create, based on objectives, unique communications including graphics, copywriting, and photography to make sure the message is correctly sent to the audience and objectives are met.

Our indeed great knowledge in Marketing & Advertising as well as experienced staff follow one rule: Send the right message to the right target audience through the right media.

FARTAK.BTL is one of the greatest BTL agencies in Iran, helping many world brands to reach their Direct Marketing / BTL objectives. FARTAK has the largest selected groups of available Samplers and Promoters compare to any other company.





” **Product Sampling & Brand Talk**

فرتاک. بی تی ال صدها پروژه موفق سمپلینگ محصول برای برندهای برتر بین المللی و داخلی در سراسر ایران با بالاترین استاندارد به انجام رسانده و همواره با بهره گیری از بهترین امکانات و نیروی انسانی در این راستا گام بر می دارد. فرتاک به عنوان آژانس حرفه ای سمپلینگ و پروموشن در سطح فروشگاههای زنجیره ای فعال بوده و با در اختیار داشتن بیشترین تعداد و بهترین نیروی انسانی قادر به اجرای پروژه در سرتاسر ایران با بالاترین درجه کیفیت است

FARTAK.BTL

has implemented hundreds of product sampling projects for local and International brands across Iran.

By having over 150 available samplers and promoters, FARTAK has the largest selected Sampling & Promotion groups other than any BTL company in Iran.

آموزش

شرکت فرتاک تبلیغ متعهد به انتخاب بهترین نیروی انسانی از جمله سرپرست ها، سمپلرها، و پروموتورها است. پیش از اجرای هر پروژه کلاس آموزشی و توجیهی برای نیروی انسانی در محل شرکت فرتاک برگزار می گردد.

Samplers & Promoters Training

All of our Samplers and Promoters are well trained to perfectly introduce Brands and Products. Training sessions are hold at **FARTAK.BTL** premise prior to projects.





”
**Product
Promotion &
Brand Talk**





”

**Promotion
& Brand Talk**



”
**Product
Sampling &
Brand Talk**





”
**Product
Sampling & Brand Talk**



”
**Product
Sampling & Brand Talk**



” Product
Sampling
&
Brand Talk



” Product Sampling & Brand Talk

درگیر کردن مخاطب با پروژه های سمپلینگ و پروموشن، مدت زمان درگیر شدن مخاطب و ماندگاری برند در ذهن مخاطب از اهداف پروژه های معرفی محصول در مراکز خرید و محل فروش محصول است. شرکت فرتاک با اجرای پروژه های خلاقانه در تحقق این اهداف به برندهای داخلی و خارجی کمک می کند.

Target Audience engagement, the duration of engagement and Brand image durability in their minds are objectives of product introduction in Shopping centres and Point of purchase. Fartak BTL helps local and International brands to run successful creative product introduction projects.



” Product Sampling & Brand Talk



A woman wearing a black hijab and a dark blue long-sleeved top is smiling and holding a bright green Softlan detergent bottle. She is standing in a supermarket aisle with shelves of various laundry products. In the foreground, the metal frame and red handles of a shopping cart are visible. The background is filled with shelves of laundry products, including bags of detergent and bottles of liquid detergent. A yellow circular graphic with diagonal lines is positioned on the right side of the image.

Softlan
Softness you will love!

”
**Product
Sampling
&
Brand Talk**



” **Product
Sampling & Brand Talk**



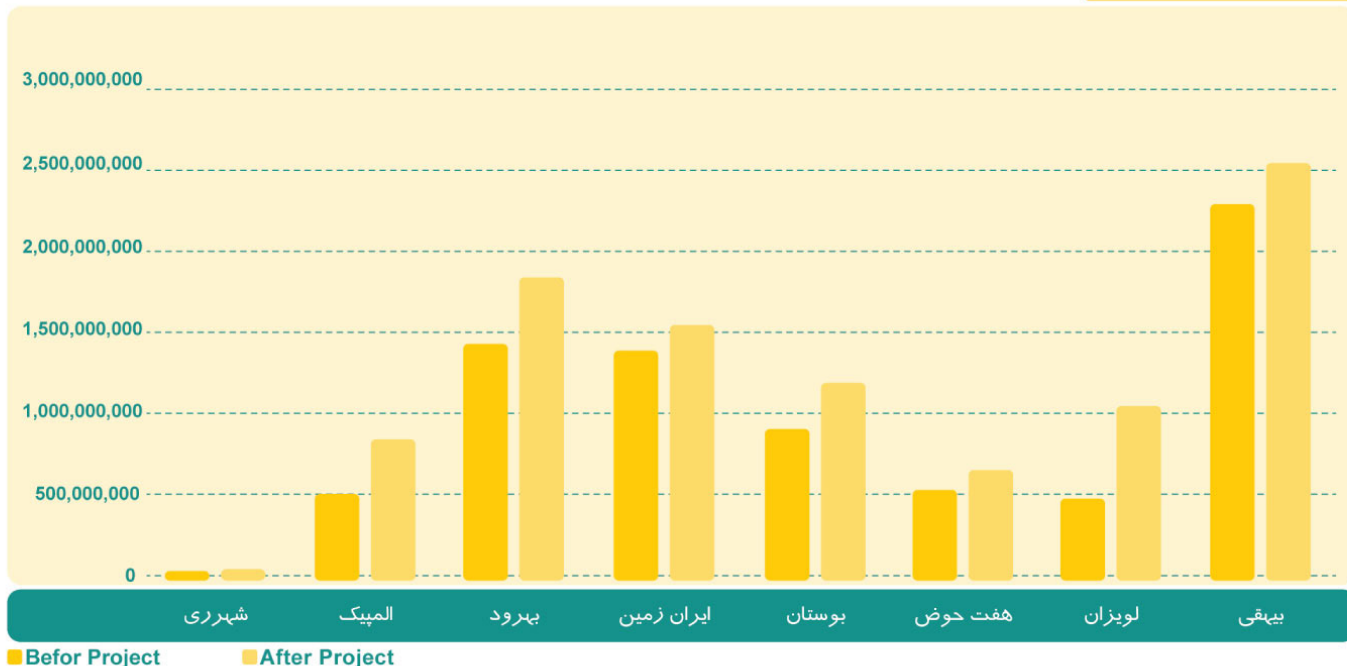
”

Reports

گزارشات

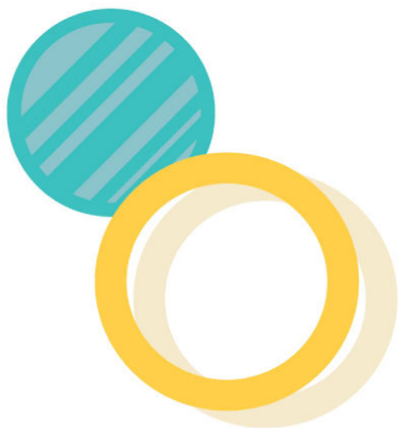
” Reports

میزان فروش / Sales

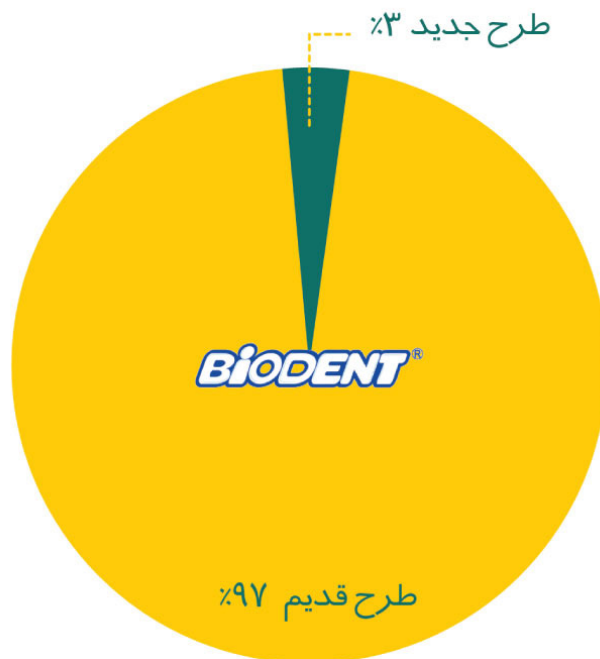


گزارش های سمپلینگ و پرموشن، پیش از شروع پروژه و پس از پایان در فروشگاه های شهروند جهت سنجش اثربخشی ارائه می گردند . In order to evaluate the effectiveness of sampling and promotion projects, sales reports before and after the project is prepared.

نام فروشگاه	تاریخ	میزان فروش قبل از اجرای پروژه	تاریخ	میزان فروش بعد از اجرای پروژه	رشد ریالی	درصد رشد
بیهمی	۹۴/۰۳/۲۶ الی ۹۴/۰۳/۰۲	۲,۲۷۴,۹۰۶,۸۲۷	۹۴/۰۴/۲۶ الی ۹۴/۰۴/۰۲	۲,۵۲۸,۵۳۳,۳۹۰	۲۵۳,۶۲۶,۵۳۶	%۱۱
لويزان	۹۴/۰۳/۲۶ الی ۹۴/۰۳/۰۲	۵۰۲,۸۳۶,۹۱۴	۹۴/۰۴/۲۶ الی ۹۴/۰۴/۰۲	۱,۰۶۴,۳۶۹,۳۰۷	۵۶۱,۵۳۲,۳۹۳	%۱۱۱
ایران زمین	۹۴/۰۴/۰۱ الی ۹۴/۰۳/۰۸	۱,۳۹۶,۱۵۴,۲۶۲	۹۴/۰۴/۲۶ الی ۹۴/۰۴/۰۲	۱,۵۴۳,۴۰۳,۰۰۱	۱۴۷,۲۴۸,۷۳۹	%۱۰



گزارش آماری عکس برداری از کیوسک‌های دی ماه ۹۷



کیوسک‌های دارای طرح جدید و قدیم

۲۰۰

تعداد کل کیوسک‌ها

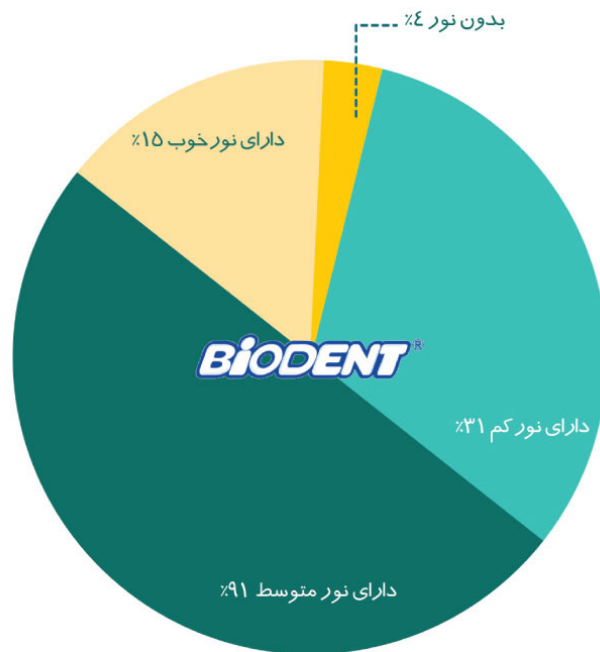
۳

دارای طرح جدید

۱۹۷

دارای طرح قدیم

کیوسک‌های دارای نور کلی تابلوها



۲۰۰	تعداد کل کیوسک‌ها
۶۲	درارای نور کم
۱۰۱	دارای نور متوسط
۳۰	دارای نور خوب
۷	بدون نور

” Reports

گزارش فروش سمپلینگ و پروموشن

پروژه لاکتیویا

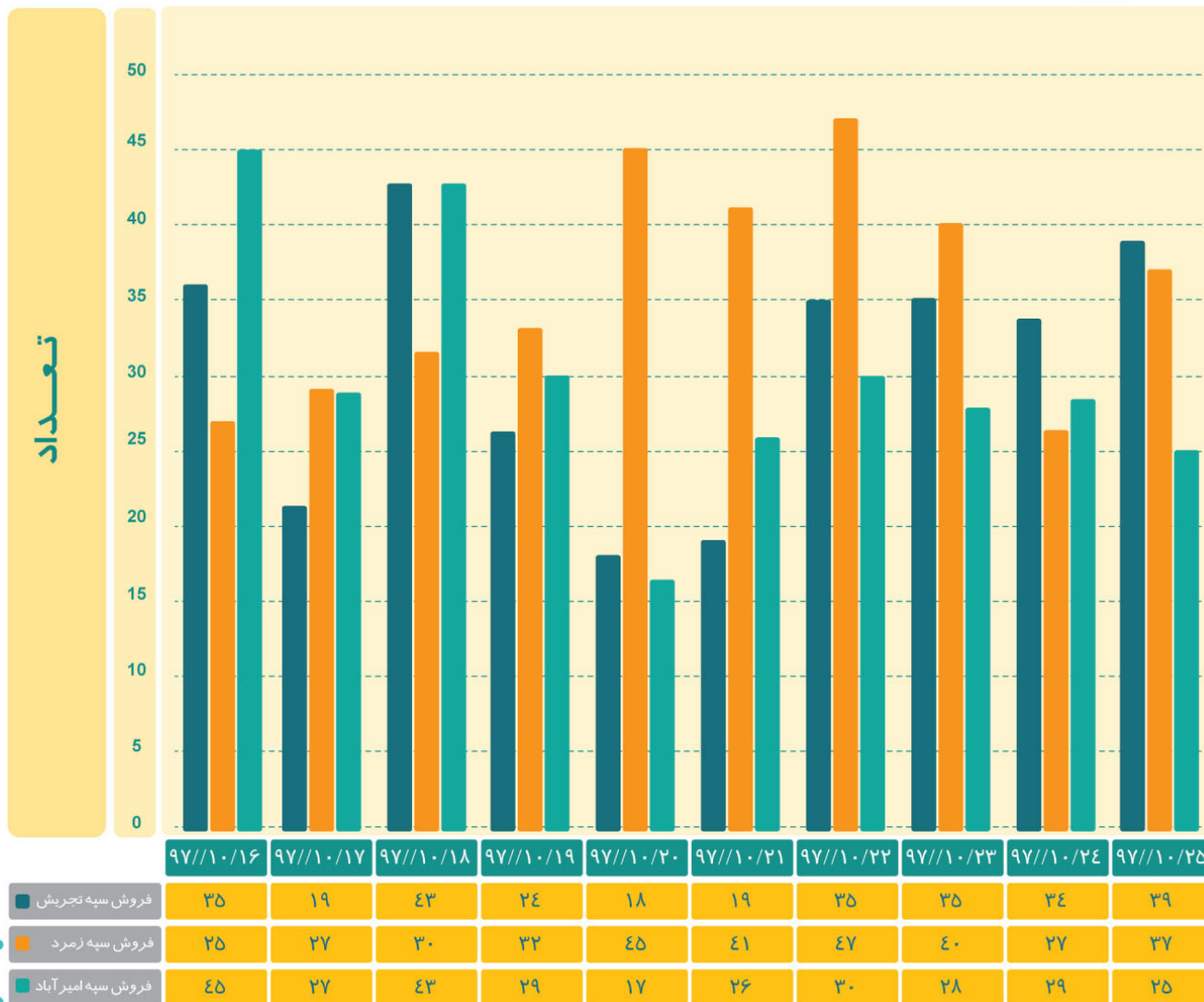


محصولات لاکتیویا				فروشگاه	شهر	تاریخ
جمع	پنیر	ماست	دوغ			
۱۹	۲	۱۶	۱	سپه تجریش	تهران	۹۷//۱۰/۲۱
۴۱	۸	۲۶	۷	سپه زمرد	تهران	۹۷//۱۰/۲۱
۲۶	۴	۱۷	۵	سپه امیرآباد	تهران	۹۷//۱۰/۲۱
۳۵	۲۱	۱۴	م.ع	سپه تجریش	تهران	۹۷//۱۰/۲۲
۴۷	۱۴	۲۲	۱۱	سپه زمرد	تهران	۹۷//۱۰/۲۲
۳۰	۴	۲۱	۵	سپه امیرآباد	تهران	۹۷//۱۰/۲۲
۳۵	م.ع	۱۹	۱۶	سپه تجریش	تهران	۹۷//۱۰/۲۳
۴۰	۱۵	۱۸	۷	سپه زمرد	تهران	۹۷//۱۰/۲۳
۲۸	۷	۱۶	۵	سپه امیرآباد	تهران	۹۷//۱۰/۲۳
۳۴	۷	۱۴	۱۳	سپه تجریش	تهران	۹۷//۱۰/۲۴
۲۷	۱۶	م.ع	۱۱	سپه زمرد	تهران	۹۷//۱۰/۲۴
۲۹	۹	۱۵	۵	سپه امیرآباد	تهران	۹۷//۱۰/۲۴
۳۹	۱۰	۲۹	م.ع	سپه تجریش	تهران	۹۷//۱۰/۲۵
۳۷	۱۳	۱۵	۹	سپه زمرد	تهران	۹۷//۱۰/۲۵
۲۵	۵	۱۷	۳	سپه امیرآباد	تهران	۹۷//۱۰/۲۵
۴۹۲	۱۳۵	۲۵۹	۹۸			

” Reports

نمودار فروش کل

سمپلینگ شرکت کاله / پروژه لاکتیویا





”

Guerilla
Marketing



”**Guerilla Marketing**”

ما با استفاده از ایده های خلاقانه پروژه های اثر گذار گوریلا مارکتینگ اجرا کرده و سبب درگیر شدن مستقیم مخاطب در روند برند سازی و یا پروژه های پیشبرد فروش می شویم. پروژه های گوریلا مارکتینگ در کنار ایجاد تبلیغات سینه به سینه به عنوان محتوایی غنی در دیجیتال مارکتینگ کمک می کنند.

We create creative and efficient Guerilla Marketing ideas to make an impact on consumers and engage them in our brand building path. Having both creative ideas and great production team make FARTAK.BTL to implement perfect Guerilla Marketing activities. We create positive word of mouth on spot as well as a content for Digital Marketing.



” **Product Mobile Sampling**

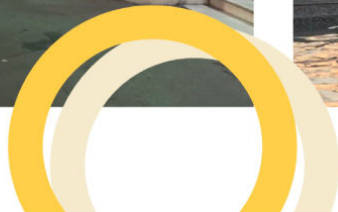
موبایل سمپلینگ، پد کر فری در شب یلدا، چهلچراغ

یک ون برنند شده به همراه سه نفر سمپلر در ورودی محل برگزاری مراسم یلدا، چهلچراغ به هنرمندان و مدعوین نمونه محصول و توضیحات مربوطه ارائه کردند و ویدئوی حرفه‌ای تهیه شده از این پروژه در شبکه‌های اجتماعی منتشر گردید.

Product Mobile Sampling

Care Free pad Special Product Sampling at Iran's Cinema celebrities' Event A branded Van with 3 samplers moved to the venue and gave away carefree pads to the target. And also in the ceremony we had a booth to take photos with celebrities and give away samples and a professional video, taken from the whole project, was published in social media.

”
Product
Mobile Sampling





”
**Product
Mobile Sampling**

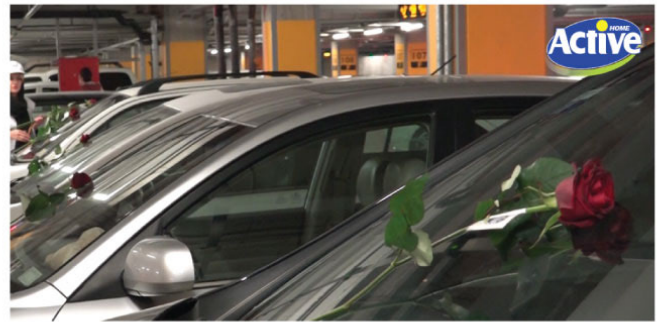
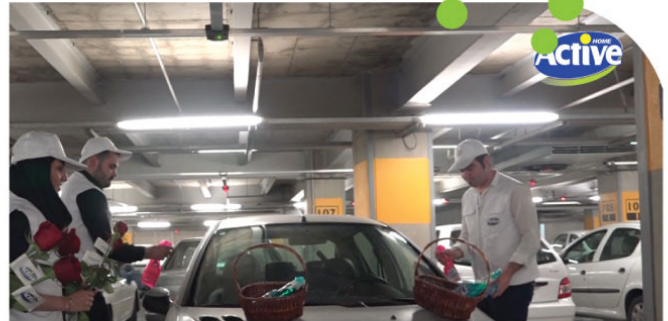
شیشه شوی اکتیو # اکتیو شد

در این پروژه خلاقانه گوریلامارکتینگ، یک خودروی برند شده به همراه چهار نفر بایونیفرم اکتیو وارد پارکینگ مجتمع های تجاری شده و شیشه های خودروی های پارک شده را با شیشه شوی اکتیو پاک کردند. سپس یک شاخه گل رز بالیبل اکتیو شد روی شیشه می گذاشتند

Active Glass Cleaner #Activated

A branded Van with a team went to malls in Tehran and cleaned the glass of parked cars in Shopping centers with Active Glass Cleaner and left a flower on the windshield labeled “ Activated”

” Product
Mobile Sampling





”

Events & Conventions



” Events & Conventions

برگزاری همایش، سمینارهای معرفی محصول و غیره از خدمات آژانس فرتاک است که به شکل کاملا حرفه ای توسط ما اجرا می شود. تجربه و روابط مناسب ما با گروه های کاری در زمینه همایش شامل، سالن ها، هتل ها، مجریان مطرح تلویزیونی معروف، گروه های سرگرمی، گروه های موسیقی، افراد مشهور، ساخت دکوراسیون های ویژه همایش، استیج، گل آرایی، کترینگ و غیره در کنار تجربه مدیریتی ما در برگزاری همایش های بزرگ در تهران و شهرستان ها سبب شده است تا به نیازهای شما در زمینه برگزاری همایش پاسخ بگوییم .

Seminars, Conferences, Conventions and product launching ceremonies are our services which are done professionally within our team. Our experience and good relationship with various conference halls, hotels, MCs, entertainment groups, caterings, celebrities, decoration as well as our experience in managing big events in Tehran and other cities help us meet your requirements in Conferences and seminars.



همایش هوآوی با هدف تقدیر از نمایندگان فروش در سالن همایش سازمان صدا و سیما توسط گروه فرتاک برگزار شد.

با توجه به اینکه شرکت هوآوی اسپانسر باشگاه اتلتیکو مادرید است، در این گردهمایی مسابقه اتلتیکو مادرید و رئال مادرید به طور مستقیم با حضور مزدک میرزایی پخش شد و در پایان طی قرعه کشی به برندگان محصولات هوآوی اهداء شد.

Huawei Dealers' Appreciation Night was held by FARTAK at IRIB convention hall in Tehran.

As Huawei is the Sponsor for Athletic Madrid football club, in this Event. The match between Athletic Madrid & Real Madrid was played live for Dealers hosting by the famous Football commentator, Mazdak Mirzaie.



”
**Events &
Conventions**



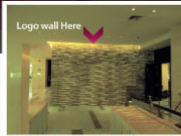
” **Events & Conventions**



” Events & Conventions



” Events & Conventions



Branding | **LOGO WALL**



Press Conference

A separate Hall next to the main Event Hall is designated to the press conference. A group of selected media will be invited to the Event and a panel of doctors and Novo nordisk managers will answer the journalist questions. The journalists are asked to prepare press releases and the news of launching the new Diabetes medicine will be published in newspapers and websites. A press kit will be prepared and given to journalists at entrance.

Branding | TABLES

Victoza Tissue boxes go on all tables throughout the ceremony. Inside the Hotel rooms in which some guests are staying.



To highly respect the guests (Doctors) a luxury pen with each single doctor's name engraved on pens and a silk tie with the color of Victoza brand color are packed elegantly and given to guests at the end of the event.



Branding |

STAGE

Video wall 12 m (3 *4)
Welcome Banner
Flower Box
Lighting

VICTOZA[®]
liraglutide injection



VICTOZA[®]
liraglutide injection

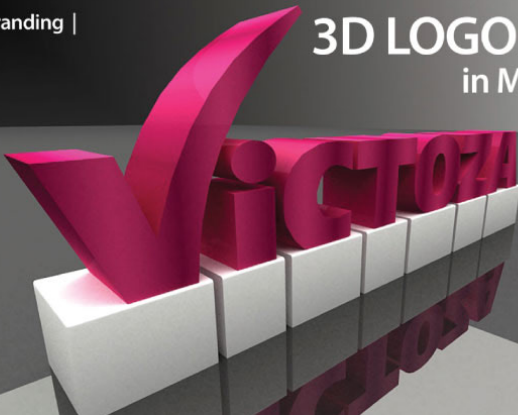
”
Novonodisk
Product launching
proposal

Welcome to Victoza
Launching Ceremony,
Tehran - Nov. 28

VICTOZA[®]
liraglutide injection

Branding |

3D LOGO SIGN
in Main Hall



SEMINAR INVITATION
28 November 2014 | Tehran | 18:00

VICTOZA[®]
liraglutide injection



”
**Events &
Conventions**

شرکت بارز بزرگترین تولید کننده تایر در خاور میانه است و همایش های متعددی در سراسر ایران برگزار می کند. بسیاری از همایش های بارز در تهران و شهرستان ها توسط آژانس فرتاک تبلیغ انجام شده است .

BAREZ Tires is the biggest Tire Manufacturer in the Middle East and holds numerous conventions and seminars nationwide. Many of Barez seminars have been implemented by FARTAK Adv. Agency.

” Events & Conventions



هفتمین گردهمایی سراسری
نمایندگان بارز



بارز با فن آوری کنتی نتنال آلمان
و ۳۰ ماه خدمات پس از فروش



BARAZ
TIRES



BARAZ
TIRES





”

Trade Show &
Road Show



”
**Trade show
& Road show**

طراحی غرفه های نمایشگاهی و استندهای خاص در پروژه های بازاریابی مستقیم با توجه به نوع محصول و برند، ایده پردازی شده و توسط نرم افزارهای 3D طراحی شده و با بهترین متریال ساخته می شوند.

Based on the brand and product, the Trade show booth and special stands for Direct Marketing Projects are designed by Fartak creative and 3D production team, and is built with the best materials.



”
Events &
Conventions



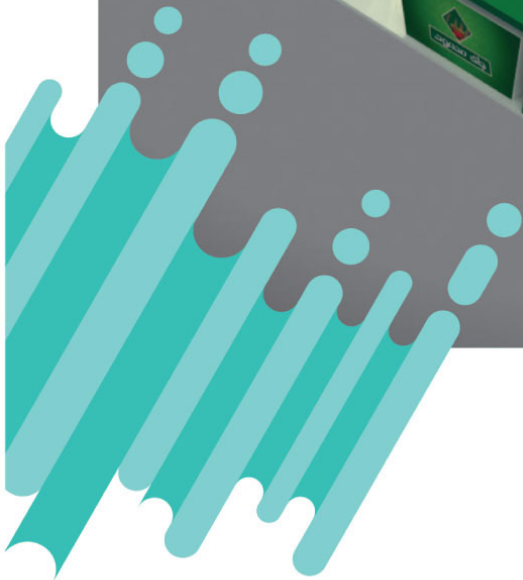
غرفه چهارصد متری شرکت پرشیا خودرو BMW توسط گروه طراحی فرتاک با نرم افزارهای به روز بر اساس قواعد برندسازی BMW طراحی شده است.

The BMW Tradeshow booth is designed and developed by our architecture creative team based on BMW brand guidelines.



Easy to install booths are installed by our team without the hassles of time consuming construction.





AirAsia

AirAsia



” Trade show & Road show

در پروژه های سمپلینگ، پروموشن و یا نمایش محصول که زیر مجموعه بازاریابی مستقیم هستند، درگیر کردن مخاطب و ماندگاری برند و محصول در ذهن مخاطب در پی این برخورد در موفقیت پروژه بسیار اهمیت دارد. به این منظور ساخت استند های خلاقانه و خاص در دستیابی به این هدف انجام می شود



Having special and customized booth is very effective in building a durable Brand/Product Image in target audience mind. To reach this objective, Fartak Creative team designs special and creative stands for Sampling, Promotion and Roadshow projects at Point of Purchase and Shopping Malls.



”
**Product
Sampling & Brand Talk /Big Accounts**

آژانس فرتاک تبلیغ با قراردادهای بلند مدت با برندهای بین المللی بزرگ همچون یونیلور انگلستان و هنکل آلمان، پروژه های سراسری سمپلینگ و پروموشن برای این دو برند مطرح اجرا کرده است. آژانس فرتاک تبلیغ به عنوان یکی از آژانس های شرکت یونیلور در سال ۲۰۱۷ در زمینه پروژه های بی تی ال (رویدادها و فعالیت های فروشگاهی) برگزیده شده است.
دیگر مشتریان مطرح فرتاک به این شرح هستند :

شرکت تهران بوران: برندهای آلویز، پیکاپ، زوو و پمپرز / شرکت رکیت بنکیزر: برندهای فینیش، ویت، شول و پیف پاف / آبمیوه های رانی و تکدانه شرکت لتوس تجارت: برندهای شوارتز کوف، پالت، تافت و مارس

Big Accounts:

FARTAK.BTL has worked with world top Brands including: Unilever, UK and Henkel, Germany On long-term basis and has implemented nation-wide projects.

We have recently been selected as one of the Unilever Events and In- Store Activation Adv. Agency for 2017.

Other Big Accounts are as follows:

- ▶ Tehran-Bouran Co. holding brands: Always, Pick-up, Zoo, Pampers.
- ▶ Reckitt Benckiser: Finish, Veet, Scholl, Pif-Paf, Rani & Takdaneh fruit juice
- ▶ Lotus Tejarat Co. holding Brands: Schwarzkopf, Palette, Toft, Mars



finish



PHILIPS



CLEAR
NOTHING TO HIDE



ACTION
Beyond a Chewing Gum



پرسیل



یادسان



Softlan
Softness you will love!





 **FARTAK.BTL**

No.4, Salehi Alley, 5th Dashtestan, Pasdaran .Tehran
fartakad.com / 021-22886361 / 09123088678 /  fartak.adv.agency